



PT. MULIA BOGA RAYA TBK

(“Perseroan”)

Paparan Publik FY2020 dan 1Q2021

Jakarta – 11 Juni 2021





Agenda

Ringkasan eksekutif

Gambaran industri

Gambaran Perseroan

Struktur organisasi 2021

Kinerja Perseroan



Ringkasan Eksekutif





Poin Utama FY2020

- ✓ Pertumbuhan yang dahsyat dari konsumsi rumah tangga yang fantastis melalui *channel* Modern Trade karena PSBB di kuartal 2 yang mengkompensasi penurunan penjualan di *Food Service*
- ✓ Rencana dan arahan yang jelas untuk bangkit kembali di *Food Service*
- ✓ Memperlengkapi organisasi untuk unggul melalui berbagai implementasi sistem teknologi informasi yang canggih
- ✓ Mengoptimalkan bisnis melalui peluncuran *channel e-commerce* dan berbagai kemitraan strategis
- ✓ Pengembangan penjualan dari pelanggan ekspor di Filipina, Malaysia & Thailand



FY2020 Pertumbuhan Penjualan -8,0%

* Pertumbuhan penjualan jika PSAK72 diterapkan di 2020
tetapi tidak diterapkan di 2019





FY2020 Pertumbuhan Penjualan +5,7%

* Pertumbuhan penjualan jika PSAK 72 tidak diterapkan di 2020 sehingga sebanding dengan 2019





FY2020
Laba per saham

Rp 80,7

**+1,2% dibanding tahun
sebelumnya,
dikarenakan adanya
perbedaan rata-rata
saham tertimbang**



FY2020 Pertumbuhan Penjualan

MT¹⁾

+ >20%

GT

+ >10%

FS²⁾

- >10%



*1) Adanya pertumbuhan melesat di Q2'20
MT dgn adanya PSBB karena Covid-19*

*2) Pertumbuhan FS negatif karena PSBB
dan penutupan mal/outlet kuliner*



FY 2020 Pertumbuhan Penjualan

+ <10%

Domestik



+ >20%

Ekspor

* Pertumbuhan penjualan di atas adalah jika PSAK 72 tidak diterapkan di 2020 sehingga sebanding dengan angka di 2019



Pandangan 2021

- ✓ Banyaknya produk baru yang inovatif & lebih banyak investasi di A&P untuk mendukung kinerja di kuartal 3 & 4
- ✓ Investasi dalam sistem terintegrasi (*end-to-end*) untuk memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat
- ✓ Peningkatan dan perluasan pasar baik *offline* maupun *online*. Menawarkan penawaran terintegrasi untuk konsumen kami baik dalam produk maupun saluran ketersediaan
- ✓ Target pertumbuhan penjualan dan laba bersih > pertumbuhan industri



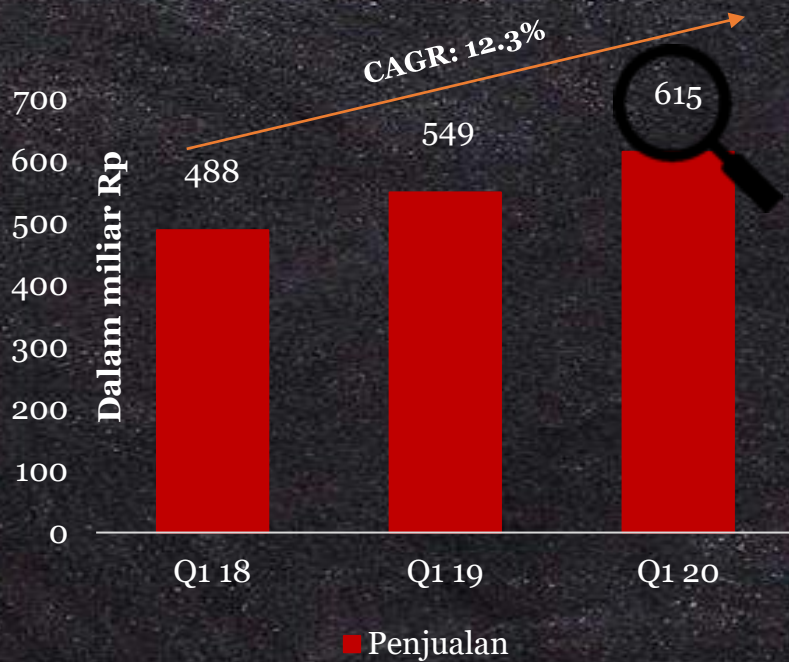
Gambaran Industri



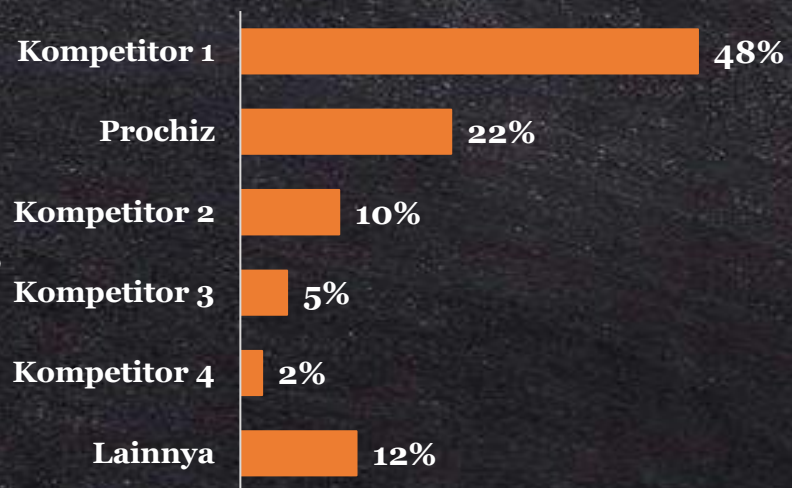


Gambaran Industri Keju per Kuartal 1 Tahun 2020

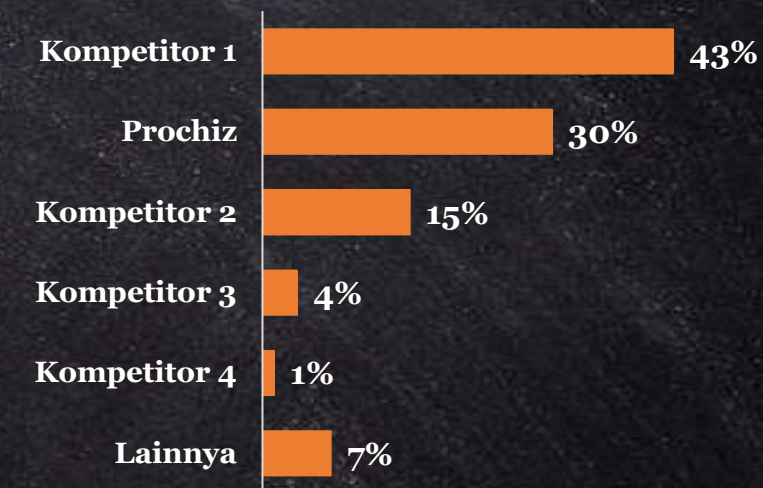
Penjualan keju Indonesia per Triwulanan di Modern Trade pada Q1'20



Pangsa pasar keju Indonesia di Modern Trade (berdasarkan penjualan)

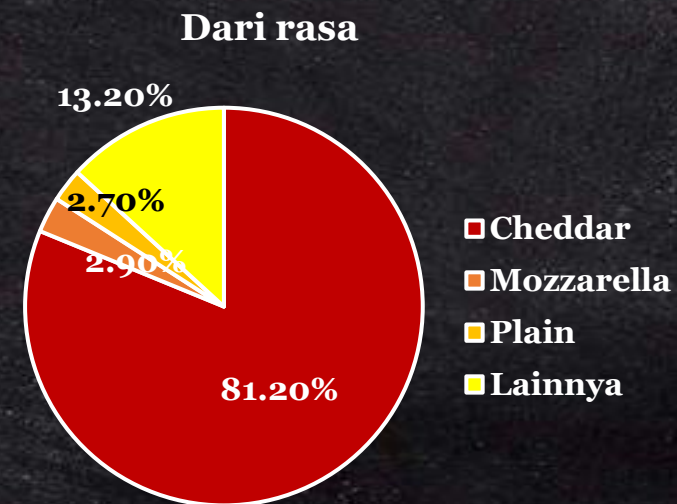
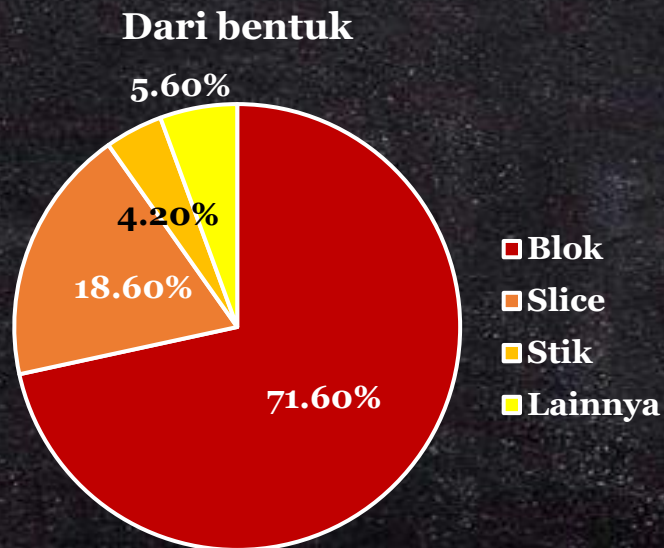


Pangsa pasar keju Indonesia di Modern Trade (berdasarkan volume)





Proyeksi Pertumbuhan dan Profil Segmentasi Industri Keju





Gambaran Perseroan





Sekilas Perseroan



Pabrik di Cikarang

Utilisasi di 2020: ~60%



Negara tujuan ekspor,
di antaranya:

- ① Thailand
- ② Filipina
- ③ Malaysia



Kantor pusat di Cikarang, Bekasi

Portofolio Produk:

- Prochiz Cheddar
- Prochiz Cheddar Gold
- Prochiz Spready
- Prochiz Mayo
- Prochiz Cheddar slices
- Prochiz Cheddar Gold slices
- Prochiz Quick Melt
- Top Chiz



Sejarah dan Pencapaian Perseroan

*PT Mulia
Boga Raya
didirikan*

*Produksi merk
Prochiz*

*Pengenalan berbagai
portfolio produk baru
seperti Gold, Slice dan
Mayo*

*Peluncuran
E-commerce*

2006

2008

2010

2013

2011 - 2016

2019

2021

Seterusnya

*Pabrik
Cikarang
didirikan*

*Expor ke
negara Asia
lainnya*

*IPO – PT
Mulia Boga
Raya Tbk*



Portofolio Produk

Keju blok



Keju slice



Salad dressing





Sertifikasi

2009

- Halal dari MUI 
- *Good Manufacturing Practice (GMP)* 
- Standar Nasional Indonesia (SNI) 
- ISO 22000 
- *Hazard Analysis Critical Control Process (HACCP)* 

2018

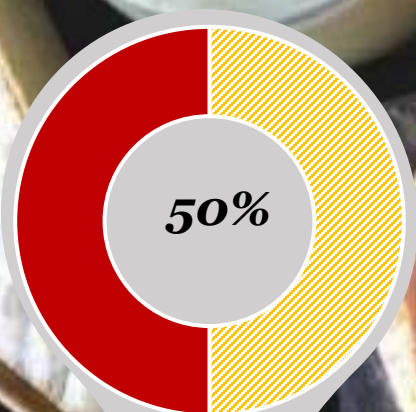
- *Safety System Certificate (FSSC)*



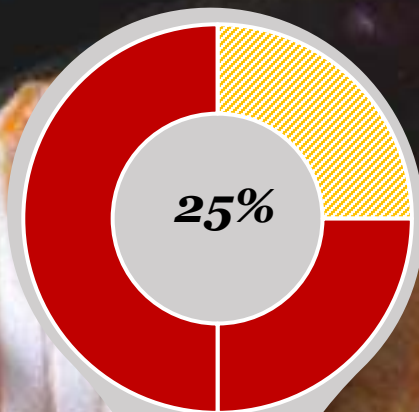


Pembagian Jalur Distribusi Perseroan

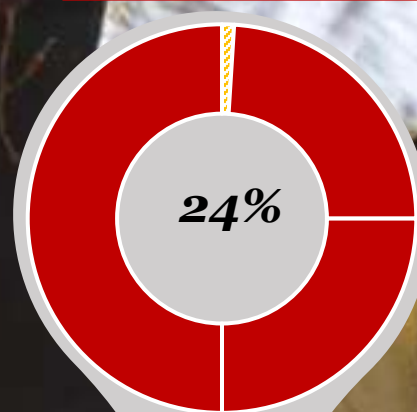
Food service



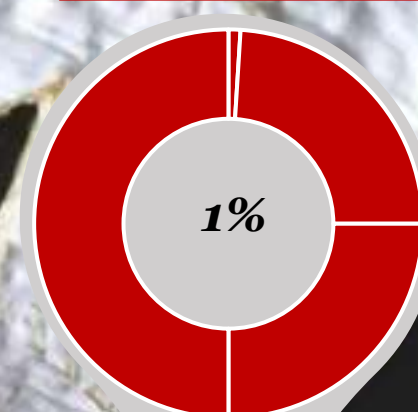
Modern trade



General Trade



E-commerce



Shopee



JD.ID



Ragam Program Marketing dan Distribusi





Kreasikan Resepmu

DAPUR KEJU PROCHIZ
(www.dapurkejuprochiz.com)



Spesialkan Masa
dengan Keju Prochiz



Cooking Demo Langsung di Instagram

Instagram

Search

Log In Sign Up



keju_prochiz

Follow

1,883 posts 85.8k followers 169 following

Prochiz Taste Better
Pakai Keju PROCHIZ Pasti Special

FB • Keju PROCHIZ
✉ • mail@prochiz.co.id
LINE • <http://line.me/ti/p/%40bif7717f>

👉 submit resepmu! 👉
linktr.ee/keju_prochiz



Promo Mc...



Official Store



Spready



Slices



Mayo



Gold



Cheddar



Toko Resmi E-commerce

TOKO RESMI DI TOKOPEDIA





Toko Resmi E-commerce

TOKO RESMI DI SHOPEE





Kemitraan Strategis

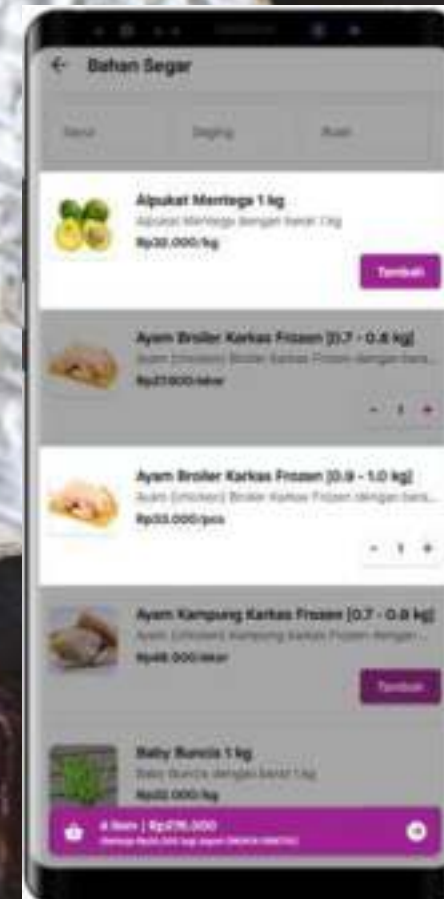
GoFresh, divisi baru Gojek/GoTo yang melayani outlet B2B

Inisiatif terbaru

- Berjualan di GoFresh

4.000 outlet aktif di Jabodetabek:
904 outlet aktif sudah membeli Prochiz

Total target outlet di GoFresh
sebanyak 20.000 di akhir 2021





Struktur Organisasi 2021





Struktur Organisasi 2021

CEO
Bobby Gandasaputra

CFO
Bobby
Gandasaputra

Marketing
Rika Sandi

Sales
Peter
Wiradjaja

HC&GA, Legal &
Corp. Secretary
Sri Utami

Supply Chain
Paulus
Tedjosutikno

Ecommerce &
PMO
Yessica
Yohanes



Kinerja Perseroan

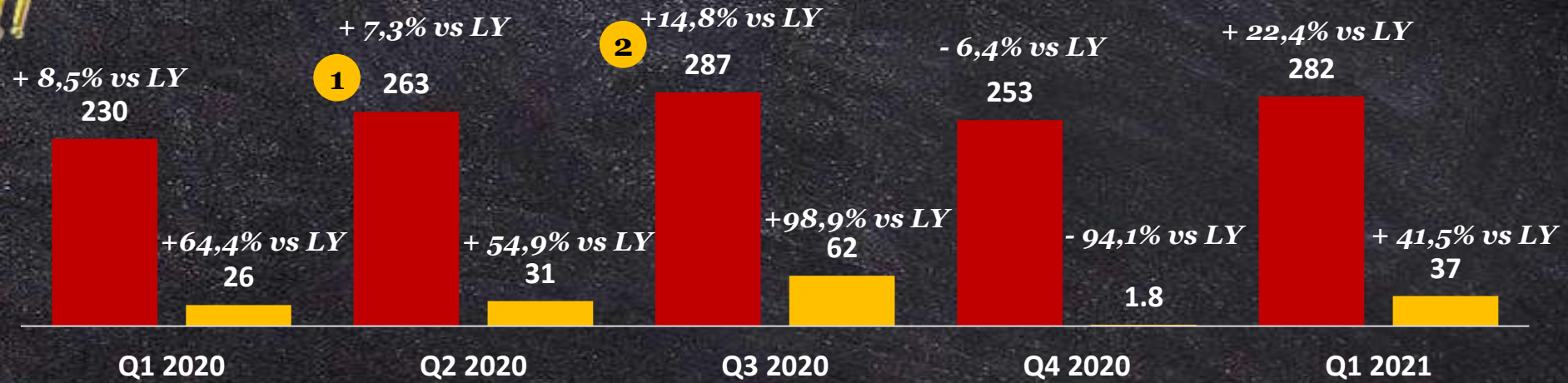




Kinerja Penjualan Triwulanan dan Kumulatif (*)

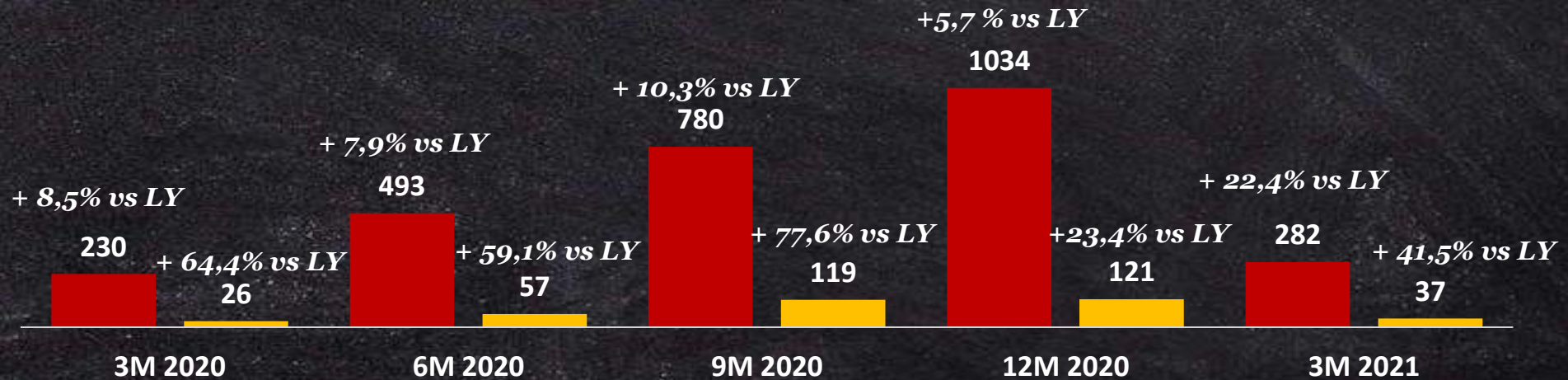
Triwulanan

■ Penjualan
■ Laba bersih



Kumulatif

■ Penjualan
■ Laba bersih



1 Penurunan pertumbuhan penjualan di kuartal 2 karena efek Covid-19

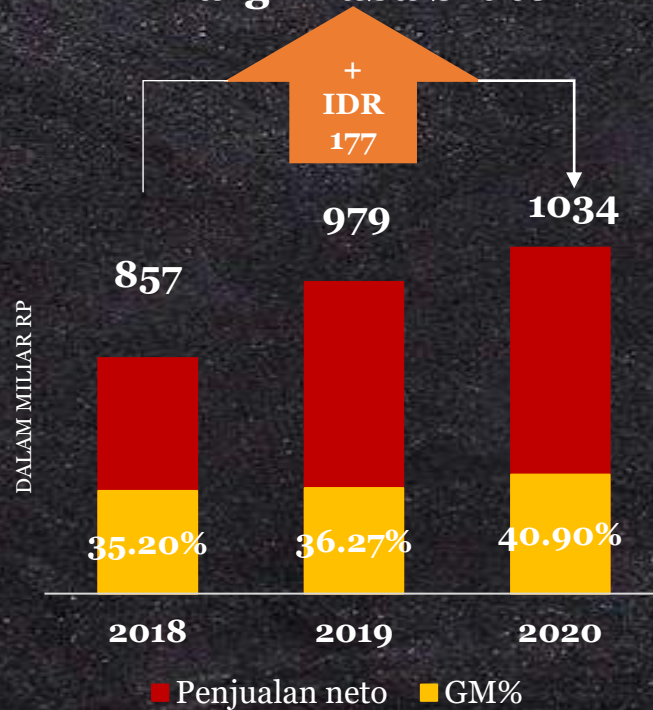
2 *Rebound* kuat dalam pertumbuhan penjualan di kuartal 3 karena mulai pulihnya permintaan dan adanya gelombang kedua pembatasan sosial (PSBB dan PPKM)

(*) Angka penjualan tidak termasuk efek PSAK 72



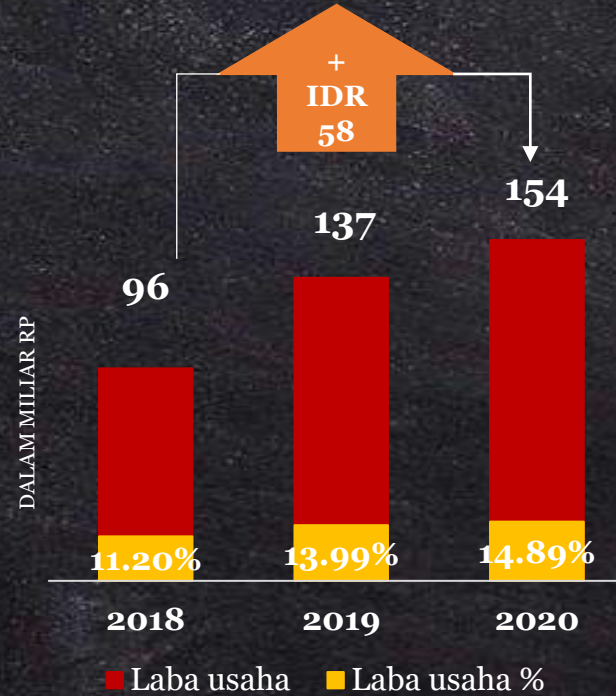
Ikhtisar Laporan Laba/Rugi 2018 – 2020

Penjualan neto dan margin laba bruto



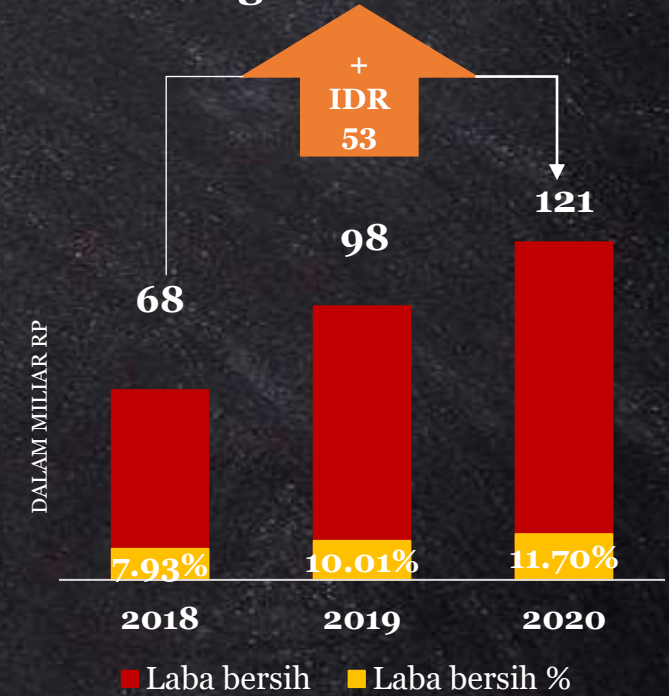
➔ **CAGR 9,8%**

Laba usaha dan margin laba usaha



➔ **CAGR 26,7%**

Laba tahun berjalan dan margin laba bersih

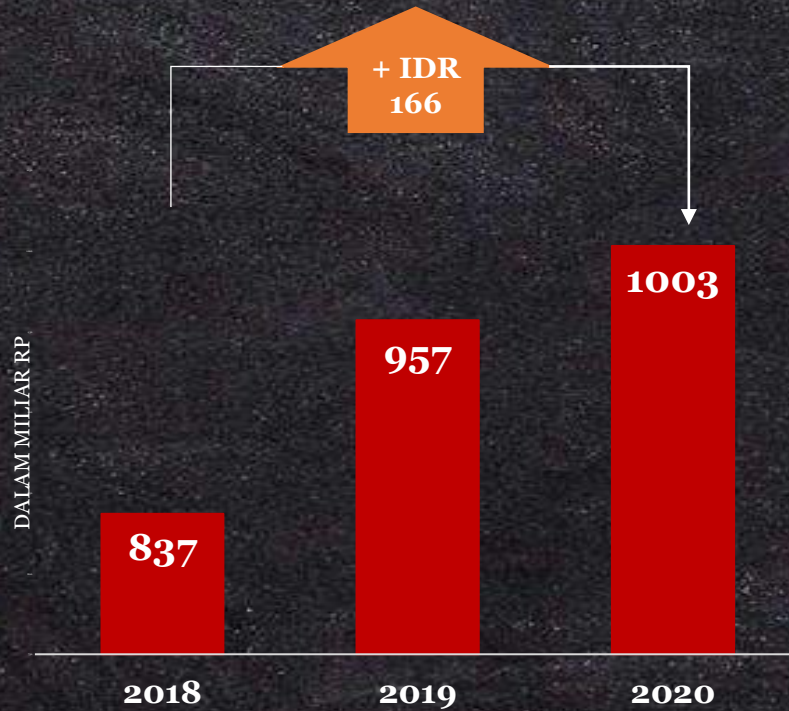


➔ **CAGR 33.4%**



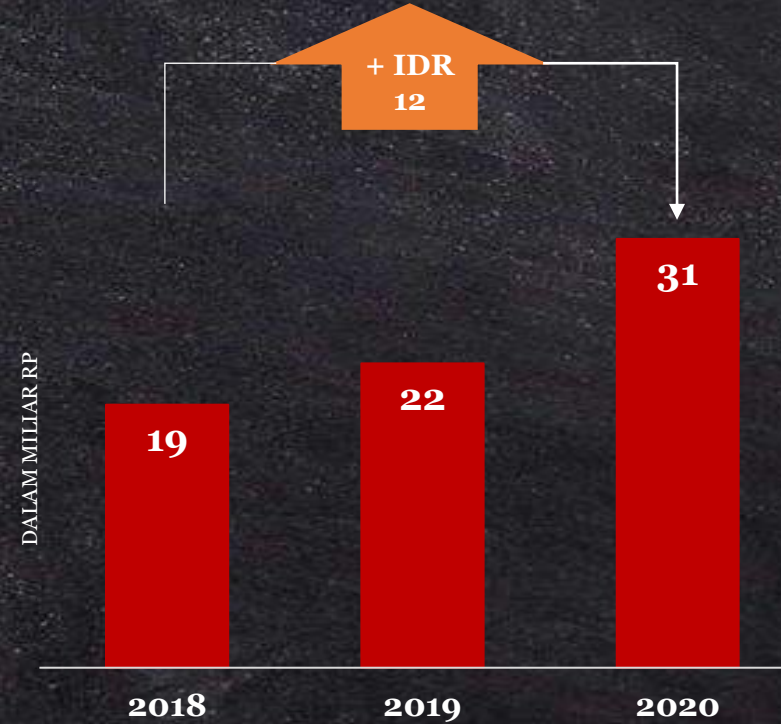
Penjualan dan Arus Kas 2018 – 2020

Penjualan domestik



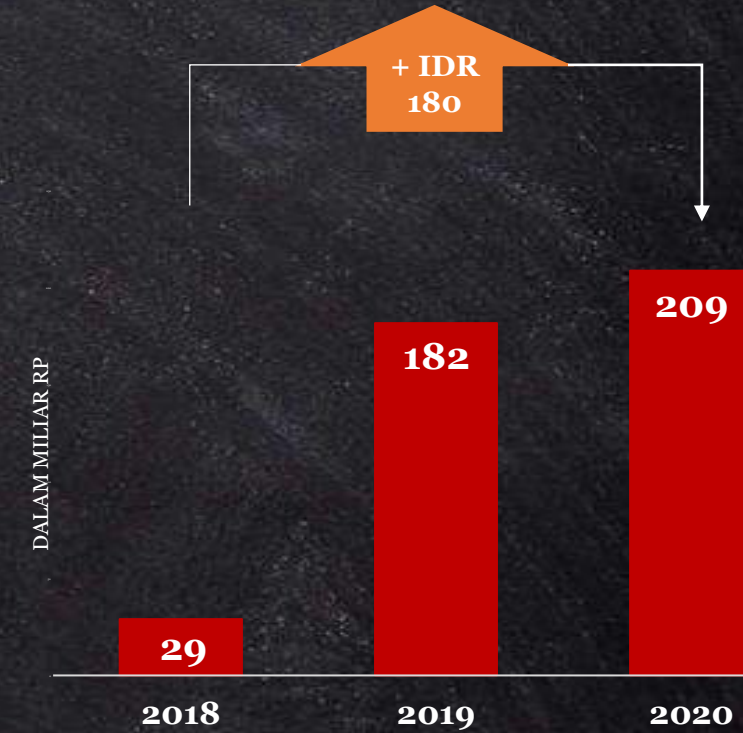
CAGR 9.5%

Penjualan ekspor



CAGR 27.7%

Free Cash Flow



CAGR 168.5%

(*) Angka penjualan tidak termasuk efek PSAK 72



TERIMA KASIH



<https://www.dapurkejuprochiz.com>

<https://www.prochiz.com>



<https://www.facebook.com/kreasikejuprochiz>



<https://twitter.com/kejuPROCHIZ>



https://www.instagram.com/keju_prochiz/

